

Программа „Общественные отношения и реклама“

Получаемое образование:

Высшее профессиональное образование первого уровня

Длительность и объем обучения:

2,5 года (5 семестров); 84 кредитных пунктов

Требования к абитуриентам:

Общее среднее образование

Форма обучения:

Дистанционное обучение

Квалификация:

Специалист по общественным отношениям

Плата за обучение:

Ls 445 в семестр

Цели, задачи и планируемые результаты программы

Учебная программа «Общественные отношения и реклама» обеспечивает общую базу теоретических знаний в управлении, психологии, социологии и политологии, что, в свою очередь, дает возможность при дальнейшем обучении моделировать и формировать представления о различных теориях общения и управления и проходить практику по формированию общественных отношений и рекламы организации туристического и гостиничного сервиса. Курсы общественных отношений, рекламы, основ журналистики, психологии организаций, правоведения, экономики и менеджмента формируют основу для дальнейшего профессионального образования.

В процессе реализации программы отражаются цели и задачи общественных отношений и рекламы, этапы планирования и достигнутые результаты, раскрываются необходимые специалисту по общественным отношениям характеристики и качества, психологическая готовность, формы и методы работы и пути их совершенствования.

Во время освоения программы формируются и расширяются способности студента формировать и развивать общественные отношения организации, используя её внутренние и внешние ресурсы, создавать образ и публичность организации, используя предоставляемые СМИ возможности. Во время обучения также происходит совершенствование личности студентов с развитием навыков публичной речи и улучшением социальных компетенций и компетенций коммуникации и самоопределения.

Учебные курсы расположены в логическом порядке: соблюдается принцип последовательности, который позволяет студентам постепенно совершенствовать себя как в профессиональном, так и в личном плане.

Цель программы - подготовить специалистов по общественным отношениям высокого уровня, применяя преимущества дистанционной формы обучения.

Задачи программы:

1. Подготовить квалифицированных и конкурентоспособных как в Латвии, так и зарубежом специалистов по общественным отношениям
2. Предоставить возможность увеличить мотивацию по отношению к выбранному процессу обучения; на общеобразовательных курсах предоставить обширные знания, которые расширят кругозор студента и его взгляд на мир

3. Организовать учебный процесс таким образом, чтобы на профильных курсах у студента была возможность получить, а также закрепить на практике необходимые знания и навыки по выбранной специальности
4. В 3 и 4 семестре после прохождения «Практики по общественным отношениям» и «Практики по рекламе», обеспечить их последовательность для того, чтобы у студента была возможность проверить теоретические знания на практике и выбрать тему квалификационной работы.
5. После всех успешно выполненных требований учебной программы предоставить возможность получить специализацию «Специалист по общественным отношениям», разработав квалификационную работу, в которой студент проводит исследования, демонстрируя способность применить усвоенный теоретический материал на практике.
6. Обеспечить возможность продолжить получение высшего образования по конкретной специальности.

Планируемый результат

1. Подготовленный конкурентоспособный специалист по общественным отношениям.
2. Профессиональный, социальный и личностный рост выпускников, который предоставляет возможность формирования успешной карьеры и внесения своего вклада в улучшение благосостояния общества.
3. Выпускники подготовлены к обучению по программам высшего образования 2-го уровня.

Колледж управления бизнесом – это высшее учебное заведение. Если вас интересует получение высшего профессионального образования в различных сферах управления бизнесом, выбирайте учебу в Колледже управления бизнесом!

Другие высшие учебные заведения Латвии также предлагают обучение в сфере бизнеса. Отличие состоит в том, что обучение в Колледже управления бизнесом проходит дистанционно – это заочное обучение в информационном общественном пространстве.

Главное преимущество программы - это углублённое изучение маркетинга и рекламы, широкий спектр курсов рекламы и общественных отношений. Получаемая квалификация – специалист по общественным отношениям, что подтверждает также и то, что владелец диплома фактически является также и специалистом по маркетингу.

Дистанционное обучение особенно подходит для занятых и мотивированных людей, которым необходимо высшее образование, но нет возможности учиться очно. Многие курсы разработаны в электронной форме. Э-курсы и Э-обучение – это эффективная форма дистанционного обучения. Плата за обучение соответствует качеству предлагаемого обучения.

В плату за обучение входит специально разработанная библиотека профессиональной литературы.

ПЛАН ОБУЧЕНИЯ

Учебные курсы	1сем.	2сем.	3сем.	4сем.	5сем.	Кредитные пункты	Вид проверки
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ КУРСЫ	22						
Общественные отношения I, II			2	2		4	ЗАЧЁТ/ЭКЗ
Социальная психология I,II				2	2	4	ЗАЧЁТ/ЭКЗ
Социология				2		2	ЭКЗАМЕН

Учебные курсы	1сем.	2сем.	3сем.	4сем.	5сем.	Кредитные пункты	Вид проверки
Политология					2	2	ЭКЗАМЕН
Деловой иностранный язык (английский/ русский) I,II	2	2				4	ЗАЧЁТ/ЭКЗ
Реклама			2			2	ЭКЗАМЕН
Основы журналистики				2		2	ЗАЧЁТ
Информатика	2					2	ЗАЧЁТ
ПРОФИЛЬНЫЕ КУРСЫ	38						
ОБЯЗАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА	28						
Ораторское искусство	2					2	ЗАЧЁТ
Психология общения I, II	2	2				4	ЗАЧЁТ/ЭКЗ
Экономика		2				2	ЗАЧЁТ
Вопросы культуры латышского языка	2					2	ЗАЧЁТ
Правоведение		2				2	ЗАЧЁТ
Маркетинг I, II	2	2				4	ЗАЧЁТ/ЭКЗ
Практикум по рекламе			2			2	ЗАЧЁТ
Практикум по общественным отношениям			2			2	ЗАЧЁТ
Профессиональная этика общественных отношений и рекламы					2	2	ЗАЧЁТ
Менеджмент		2				2	ЭКЗАМЕН
Психология организаций I, II	2	2				4	ЗАЧЁТ/ЭКЗ
ПО ВЫБОРУ (студент выбирает предметы на 10 кредитных 10 пунктов)*							
Предпринимательская деятельность	x					2	ЗАЧЁТ
Подготовка и управление проектами		x				2	ЗАЧЁТ
Мировая история культуры I				x		2	ЗАЧЁТ
Мировая история культуры II					x	2	ЗАЧЁТ
Управление человеческими ресурсами I				x		2	ЗАЧЁТ
Управление человеческими ресурсами II					x	2	ЗАЧЁТ
Деловой этикет	x					2	ЗАЧЁТ
Коммерческое право			x			2	ЗАЧЁТ
Социально-психологические видео тренинги		x				2	ЗАЧЁТ
Маркетинговое планирование и реклама			x			2	ЗАЧЁТ
ПРАКТИКА	16						
Практика по общественным отношениям			8			8	ЗАЧЁТ

Учебные курсы	1сем.	2сем.	3сем.	4сем.	5сем.	Кредитные пункты	Вид проверки
Практика по рекламе				8		8	ЗАЧЁТ
КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА						8	
Квалификационная работа					8	8	ЗАЩИТА
ВСЕГО:	16	16	18	18	16	84	