

## Программа „Туристический и гостиничный сервис“

### **Получаемое образование:**

Высшее профессиональное образование первого уровня

### **Длительность и объем обучения:**

2,5 года (5 семестров); 88 кредитных пунктов

### **Требования к абитуриентам:**

Общее среднее образование

### **Форма обучения:**

Дистанционное обучение

### **Квалификация:**

Менеджер гостиничного сервиса

### **Плата за обучение:**

Ls 445 в семестр

## Цели, задачи и планируемые результаты программы

Учебная программа «Туристический и гостиничный сервис» обеспечивает общую базу теоретических знаний в управлении, экономике и психологии, что, в свою очередь, дает возможность при дальнейшем обучении моделировать и формировать представления о различных теориях общения, управления и маркетинга и проходить практику по организации туристического и гостиничного сервиса. Курсы менеджмента, делового иностранного языка, психологии общения, маркетинга, экономики, предпринимательства и различные связанные с туристическим и гостиничным сервисом курсы формируют основу для дальнейшего профессионального образования.

В процессе реализации программы отражаются цели управления и задачи туристического и гостиничного сервиса, этапы планирования в сфере туристической предпринимательской деятельности и достигнутые результаты, раскрываются необходимые менеджеру гостиничного сервиса характеристики и качества, психологическая готовность, формы и методы работы и пути их совершенствования.

Во время освоения программы формируются и расширяются способности студента начать туристический или гостиничный бизнес, предоставлять необходимое в данной сфере обслуживание, развивать навыки работы с клиентами, совершенствовать навыки обработки необходимых для работы документов (счетов, писем), развивать культуру общения и другие компетенции, необходимые для работы в туристическом и гостиничном сервисе.

Учебные курсы расположены в логическом порядке: соблюдается принцип последовательности, который позволяет студентам постепенно совершенствовать себя как в профессиональном, так и в личном плане.

Цель программы - подготовить менеджеров гостиничного сервиса высокого уровня, применяя преимущества дистанционной формы обучения.

### **Задачи программы:**

1. Подготовить квалифицированных и конкурентоспособных как в Латвии, так и зарубежом менеджеров гостиничного сервиса
2. Предоставить возможность увеличить мотивацию по отношению к выбранному процессу обучения; на общеобразовательных курсах дать обширные знания, которые расширят кругозор студента и его взгляд на мир

3. Организовать учебный процесс таким образом, чтобы на профильных курсах у студента была возможность получить, а также закрепить на практике необходимые знания и навыки по выбранной специальности
4. В 3 и 4 семестре после прохождения «Практики по организации туризма» и «Гостиничной практики», обеспечить их последовательность для того, чтобы у студента была возможность проверить теоретические знания на практике и выбрать тему квалификационной работы.
5. После всех успешно выполненных требований учебной программы предоставить возможность получить специализацию «Менеджер гостиничного сервиса», разработав квалификационную работу, в которой студент проводит исследования, демонстрируя способность применить усвоенный теоретический материал на практике. Обеспечить возможность продолжить получение высшего образования по конкретной специальности.

### **Планируемый результат**

1. Подготовленный конкурентоспособный менеджер гостиничного сервиса.
2. Профессиональный, социальный и личностный рост выпускников, который предоставляет возможность формирования успешной карьеры и внесения своего вклада в улучшение благосостояния общества, формирование образа Латвии.
3. Выпускники подготовлены к обучению по программам высшего образования 2-го уровня.

Колледж управления бизнесом – это высшее учебное заведение. Если вас интересует получение высшего профессионального образования в различных сферах управления бизнесом, выбирайте учебу в Колледже управления бизнесом!

Другие высшие учебные заведения Латвии также предлагают обучение в сфере бизнеса. Отличие состоит в том, что обучение в Колледже управления бизнесом проходит дистанционно – это заочное обучение в информационном общественном пространстве.

Колледж управления бизнесом – это не высшая школа туризма и не колледж туризма, но в то же самое время он предлагает качественное обучение в данной сфере. Основная ценность этой программы – это управление туризмом и гостиничное управление.

Дистанционное обучение особенно подходит для занятых и мотивированных людей, которым необходимо высшее образование, но нет возможности учиться очно. Многие курсы разработаны в электронной форме. Э-курсы и Э-обучение – это эффективная форма дистанционного обучения. Плата за обучение соответствует качеству предлагаемого обучения.

В плату за обучение входит специально разработанная библиотека профессиональной литературы.

## **ПЛАН ОБУЧЕНИЯ**

<b>Учебные курсы</b>	<b>1сем.</b>	<b>2сем.</b>	<b>3сем.</b>	<b>4сем.</b>	<b>5сем.</b>	<b>Кредитные пункты</b>	<b>Вид проверки</b>
----------------------	--------------	--------------	--------------	--------------	--------------	-----------------------------	-------------------------

Учебные курсы	1сем.	2сем.	3сем.	4сем.	5сем.	Кредитные пункты	Вид проверки
<b>ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ КУРСЫ</b>	<b>20</b>						
Информатика I, II	2					2	ЗАЧЁТ
Психология общения I,II	2	2				4	ЗАЧЁТ/ЭКЗ
Деловой английский язык / немецкий язык I,II	2	2				4	ЗАЧЁТ/ЭКЗ
Менеджмент			2			2	ЭКЗАМЕН
Маркетинг I,II		2	2			4	ЗАЧЁТ/ЭКЗ
Деловой русский язык I, II	2	2				4	ЗАЧЁТ/ЭКЗ
<b>ПРОФИЛЬНЫЕ КУРСЫ</b>	<b>34</b>						
<b>ОБЯЗАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА</b>							
Основы бухгалтерии			2			2	ЗАЧЁТ
Основы туристического бизнеса		2				2	ЗАЧЁТ
Активный и сельский туризм					2	2	Е
Трудовое и социальное право					2	2	ЗАЧЁТ
Микроэкономика		2				2	ЗАЧЁТ
Макроэкономика			2			2	ЗАЧЁТ
Туристическая и гостиничная предпринимательская деятельность				2		2	Е
Управление туристическими ресурсами		2				2	Е
Деловой этикет	2					2	ЗАЧЁТ
Международный туристический и гостиничный бизнес				2		2	Е
Обслуживание в сфере питания				2	2	4	ЗАЧЁТ/ЭКЗ
Подготовка и управление проектами	2					2	ЗАЧЁТ
Организация работы службы гостиничной администрации				2		2	ЗАЧЁТ
Профессиональное обслуживание клиентов	2					2	Е
Мировая экономическая география		2	2			4	ЗАЧЁТ/ЭКЗ
<b>ПО ВЫБОРУ (студент выбирает предметы на 10 10 кредитных пунктов)*</b>							
Мировая история культуры I	x					2	ЗАЧЁТ
Мировая история культуры II		x				2	ЗАЧЁТ
Финансовая бухгалтерия				x		2	ЗАЧЁТ
Психология организаций I				x		2	ЗАЧЁТ
Психология организаций II					x	2	ЗАЧЁТ
Социально-психологические коммуникационные тренинги	x					2	ЗАЧЁТ

Учебные курсы	1сем.	2сем.	3сем.	4сем.	5сем.	Кредитные пункты	Вид проверки
Логистика			x			2	ЗАЧЁТ
Профессиональное здоровье, безопасность и гражданская оборона		x				2	ЗАЧЁТ
Делопроизводство и архив			x			2	ЗАЧЁТ
Маркетинговое планирование и реклама					x	2	ЗАЧЁТ
<b>ПРАКТИКА</b>	<b>16</b>						
Гостиничная практика			8			8	ЗАЧЁТ
Практика по организации туризма				8		8	ЗАЧЁТ
КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА						8	
<b>Квалификационная работа</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>ЗАЩИТА</b>				
<b>ВСЕГО:</b>	<b>16</b>	<b>18</b>	<b>20</b>	<b>18</b>	<b>16</b>	<b>88</b>	