

DOUBLE DEGREE

Bachelor Honours Degree IN Advertising and Marketing + MBA in International Marketing

The Double Degree; the Bachelor (Hons) degree in Advertising and Marketing + MBA in International Marketing from Cesine, provides more specialized training in the fields of advertising, public relations and international marketing. Graduates will gain a solid foundation in business management and global marketing, thus converting them into multidisciplinary professionals who are capable of guiding product or service segmentation and who know the best techniques of market research.

Candidate Profile

Students who want to develop their professional activity in a global environment and wish to specialize in communication and international marketing. This dual degree will enable Cesine students to acquire extensive knowledge of the fundamental international marketing principles and discover the opportunities of foreign trade, the proper management of communication channels and get specialized training in the areas of creativity and international public relations.

Objectives

- Specific training in institutional and international protocol.
- Know local laws and international marketing and advertising
- Develop a global and multicultural vision of international business and professional internships in the U.S.
- Understand and accurately apply the skills and techniques in market research.
- Proficiency in effective business communication.
- Have thorough communication, negotiation and leadership skills.
- Knowledge of ICT.
- Learning and development of languages.

Career Opportunities

Departments of International Relations: Chief of foreign trade, international communications director or coordinator of international relations.

Communication Departments in national and multinational companies: communications manager, events organizer, press conferences, public relations head of external communications.

International Operations and customs management departments.

Marketing and Commerce Departments of national and multinational companies: product manager, commercial or sales manager, advertising, marketing director, head of media advertising.

Departments of Advertising Agencies: accounts executive, customer service managers in merchandising, promotional or telemarketing department.

Market Research Departments: conducting market research, product testing, research and sales distribution, purchasing behaviors.

Media Research Departments: conducting research of advertising media, audience analysis or as a media planner.

Media: press, radio, television or cinema.

Communication Offices, Public Relations and Design.

Учебная программа

1-й курс

Убеждающая коммуникация
Язык в рекламе
История рекламы
Информационные системы на предприятии
Коммуникационные навыки
Деловой английский язык
Основные аспекты управления
Документация
Структура сектора рекламы
Введение связи с общественностью
Деловой английский язык II
MBA модули маркетинга
Введение в международное бизнес-окружение

Второй курс

Аудиовизуальные медиа-технологии
Письменные медиа Технологии
Деловой английский язык III
Основные аспекты маркетинга
Статистический анализ и методы исследования
Рекламный дизайн
Управление событиями
II Рекламный дизайн
Деловой английский IV
Социальные сети и новые тенденции

Медиапланирование
Поведение потребителей
МВА модули маркетинга
Управление маркетингом на малых и средних предприятий:
<ul style="list-style-type: none"> • Семейный бизнес • SMSFs и международный маркетинг
Интернационализация управления:
<ul style="list-style-type: none"> • Глобальное общество • Связь и международные переговоры • Промышленные предприятия (совместные предприятия)
3-й год курс
Коммерческий менеджмент
Фирменный стиль и корпоративный имидж
Этика
Реклама и творчество
Исследования рынков
Реклама
Управление маркетингом
Прямой маркетинг
Клиент Отдел
Реклама и творчество II
Фирменный стиль II
МВА модули маркетинга
Навыки управления в области маркетинга:
<ul style="list-style-type: none"> • Международный CRM • Маркетинг
Экономика и международные финансы:
<ul style="list-style-type: none"> • Бухгалтерский учет и финансовый анализ по маркетингу • Международные финансовые рынки

<ul style="list-style-type: none"> Развивающиеся рынки и коммерческое развитие
4-й год курс
Деловое общение
Принятие решений
Управленческие навыки
Стратегии международного маркетинга
Прикладная психология
Проект маркетинг
Стажировка
Стратегический менеджмент и бизнесе и политике
Диссертация
MBA модули маркетинга
Международный маркетинг:
<ul style="list-style-type: none"> Продукт и бренд-менеджмент Международная стратегия ценообразования Маркетинг, торговля и транспорт Международная стратегия управления
Управленческие навыки в эпоху глобализации:
<ul style="list-style-type: none"> Международный стратегический менеджмент Международные переговоры Развитие лидерских качеств Социально-культурный менеджмент Этика в условиях глобализации

Bachelor Honours Degree IN Advertising and Marketing + MBA in International Marketing CONSISTS OF 240 CREDITS + 60 CREDITS CESINE.

- Bachelor (Hons) Degree in Advertising and Marketing * (University of Wales) + MBA in International Marketing (CESINE University Centre)
- * Programme authorized by the Ministry of Education, Government of Cantabria, by order of July 1, 2005
- * This qualification also allows one to access official masters and doctorate programmes in Spain, according to RD 1393/2007, of 29 October, on the establishment of official university studies.

Enrolment Fees

	Bachelor Honours Degree in Advertising and Marketing + MBA International Marketing
TUITION FEE	7000 €